

BITSCHWILLER-LÈS-THANN

Frédéric Stempfel investit dans les kotas finlandais

Le Bitschwillérois Frédéric Stempfel investit dans l'aménagement d'une offre de gîtes insolites haut de gamme, inspirés des habitats traditionnels lapons. Quatre kotas finlandais sont en cours de construction dans le parc de sa maison. Et un second projet dans les cartons, pour la vallée de Munster.

C'est l'histoire d'une reconversion. Dans une vie récente, Frédéric Stempfel a été directeur commercial de la société d'outillage Leitz France (Colmar) et commandant des sapeurs-pompiers de Thann. En 2020, il a choisi de tourner la page pour consacrer son énergie au développement d'une offre familiale d'hébergements insolites déclinant le concept des kotas finlandais. « Le kota vient de Laponie et signifie abri de chasse. C'est un chalet traditionnel en bois brut qui servait de refuge et de fumoir pour le poisson. Dans les années 90, un Finnois a eu l'idée d'en faire des attractions touristiques. La forme hexagonale ou octogonale typique est conservée mais l'intérieur est aménagé de sorte à allier confort et authenticité en mode quatre saisons ».

Le souvenir des cabanes de son enfance

Pour lui, tout a commencé en 2016 dans une zone industrielle, où un kota-grill était adossé à un restaurant. Le parfum du bois a ravivé des souvenirs de cabanes d'enfance. L'idée a fait son chemin et la famille Stempfel, qui propose déjà depuis 2007 deux gîtes touristiques dans les combles de sa demeure bitschwilléroise, a décidé en 2020 de sauter le pas pour consacrer à l'héberge-



Frédéric Stempfel devant l'un des kotas finlandais en cours d'assemblage. Photo DNA/Grégoire GAUCHET

ment touristique sa nouvelle vie. Dans le parc de la maison bourgeoise aux grands arbres centenaires, datant de l'essor de l'industrie textile de la vallée de la Thur, des artisans sont actuellement à pied d'œuvre pour faire sortir de terre le Domaine des Hêtres pourpres, géré par la société Profusion SAS, créée par Frédéric Stempfel (création et

vente de gîtes insolites). « L'idée est de développer une offre de location de gîtes insolites de qualité, pour étendre l'offre touristique traditionnelle locale, afin d'offrir une alternative au tourisme de masse. Nous désirons aussi commercialiser nos kotas, conçus en partenariat avec l'entreprise iséroise Éco-Déclac, auprès de particuliers ayant de la

surface disponible ». À Bitschwiller, dans le parc privé urbain de la rue de la Gare, près de la salle polyvalente, quatre kotas d'une surface de 17 à 45 m² sont en cours d'assemblage. « Deux peuvent accueillir des familles de quatre à six personnes, avec kitchenette et salle d'eau séparée. Deux autres, nos kotas Boréalés avec baies vitrées, offrent à des couples une vue panoramique sur la montagne et le ciel. L'un d'eux est situé en hauteur, sur pilotis, avec jacuzzi et espace cocooning ».

S'y ajoute un kota-grill traditionnel, où les voyageurs pourront se rassembler pour des repas à thèmes et le petit-déjeuner, ainsi qu'un espace bien-être composé d'un sauna et d'un Jacuzzi. « Nous voulons aussi développer l'économie locale et aller plus loin en créant des partenariats avec des artisans restaurateurs et commerces, pour coller aux attentes de nos hôtes. »

Coût de l'opération, soutenue par la Région Grand Est et des fonds européens du programme Leader : 373 000 € TTC. Le Domaine des Hêtres pourpres devrait ouvrir cet été. Prix d'une nuitée pour deux personnes : 160 à 250 €, offre bien-être incluse. La famille Stempfel ne souhaite pas s'arrêter là. Elle s'attelle au développement d'un second site en pleine montagne, entre La Schlucht et Sultzeren, dans la vallée de Munster. Et espère à terme pouvoir embaucher deux à trois personnes.

G.G.

PLUS WEB Un diaporama et une vidéo sur les sites www.lalsace.fr et www.dna.fr



Le montage bat son plein dans le parc de la villa. DR



Le Domaine des Hêtres pourpres en chantier. DR

COMMERCES

Thur et Doller : un site pour acheter local et en ligne

Thur Doller shop est une plateforme numérique d'achat qui regroupe l'ensemble des professionnels du Pays Thur Doller vendant aux particuliers. Les internautes peuvent y trouver un annuaire, une place de marché et des actualités de la vie locale.

C'est le fruit d'un partenariat entre le Pays Thur Doller, soucieux de soutenir le commerce local, et les Enseignes Thur Doller, qui fédèrent les quatre associations d'artisans, de commerçants et prestataires de services des secteurs de Cernay et environs, Masevaux et vallée de la Doller, Saint-Amarin et vallée de la Haute Thur, ainsi que Thann et environs (et bientôt l'association des commerçants des deux Burnhaupt).

Ce sont donc logiquement le président du Pays, Guy Staedelin, et celui des Enseignes, Alain Dereux qui ont présenté vendredi au public leur nouveau « bébé », Thur Doller Shop, à l'Embarcadère de Vieux-Thann. De nombreux élus étaient présents : Jean-Paul Omeyer, vice-président de la Région, Véronique Sengler, vice-présidente du Pays Thur Doller, Maxime Beltzung, président de la communauté de communes de la Doller, Eddy Stuz, vice-président de la comcom de Saint-Amarin et Jérôme Hammali, vice-président de la comcom Thann-Cernay, sans oublier les représentants des partenaires de l'opération.

Trois rubriques sur le site

Le partenariat entre le Pays et les Enseignes, qui vient d'être reconduit pour trois ans, permet de soutenir diverses actions en faveur du commerce, à l'image de Thur Doller shop. Il s'agit d'une plateforme numérique d'achat qui regroupe l'ensemble des professionnels du pays Thur Doller vendant aux particuliers : commerçants, artisans, prestataires de service... Les con-

sommateurs peuvent y trouver trois rubriques : un annuaire décrivant les activités des professionnels et proposant des liens vers leurs offres numériques (site internet ou réseaux sociaux), une place de marché sur laquelle on peut découvrir et/ou acheter les produits et services proposés par les professionnels et des actualités locales : événements culturels, marchés, foires, braderies et fêtes. Une rubrique est spécialement dédiée aux professionnels, qui peuvent y bénéficier d'un accompagnement et d'outils pour développer leurs présences sur le web, d'une carte privilège et d'une bourse aux locaux vacants.

À noter que la place de marché est en fait le site Hoplachat, créé en novembre par la société cernéenne Annei pour permettre aux commerces locaux de vendre leurs produits en « clique et collecte » ou en livraison. Désormais partie intégrante de la plateforme Thur Doller Shop, elle permet au consommateur de chercher des produits ou services par catégorie, commune ou mode de livraison, de découvrir des promotions liées à des événements ou des recommandations de consommateurs. Un partenariat avec le Crédit mutuel a permis la création d'une page de paiement en ligne Pay pro.

À noter que Thur Doller shop est accessible sur smartphone et tablette, et les Enseignes ont investi pour que le site soit bien référencé sur les moteurs de recherche. L'ambition est de créer un lieu de rencontre virtuel entre internautes et professionnels de proximité, d'offrir au consommateur la possibilité de consommer local et d'accéder facilement à toutes les marchandises et services disponibles dans le Pays Thur Doller. La plateforme compte près de 500 professionnels référencés, sans compter 136 sites vitrines et 46 sites de e-commerce.

Isabelle BOLLÈNE

SURFER Sur thurdoller-shop.fr



Alain Dereux (à gauche) et Guy Staedelin ont présenté le nouveau site internet des Enseignes Thur Doller. Photo L'Alsace/I.B.

TOUTE LA PUISSANCE D'UN MÉDIA DE PROXIMITÉ, POUR VOUS ACCOMPAGNER !

UNE COMMUNICATION À 360°

Au + proche de vos clients

EBRA médias
ALSACE

DNA ALSACE



Chers clients, chers partenaires,
Soyez opérationnel pour la reprise de votre activité et préparez votre plan de communication.
Pour connaître la solution la plus adaptée à votre marché, contactez votre interlocuteur habituel ou valerie.schirlin@ebramedias.fr

Suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com)